

Digital Transformation

DX基礎研修(データ利活用実践)

～データ利活用を「自分ごと化」し、新たな価値創造への第一歩を～

DXは、企業の競争力向上やビジネスモデル変革への重要な手段のひとつでありながら、非常に大きな概念のため、何から始めたら良いか戸惑う事業者様も多いと思われます。こうした背景を踏まえ、当会では、日々の業務でも馴染みのある“データ分析”の観点から、着実にDXを推進する人材の育成に向け、「DX基礎研修(データ利活用実践)」を開催いたします。当日は、現役のデータサイエンティストによる講義や、ワーク等を通じた実践的な学びを提供しますので、是非ご参加ください。



12.6(火)

10:00～17:00(受付9:30～)

会場：BBスクエア【会場参加のみ】
(高松市サンポート2-1
高松シンボルタワー タワー棟4・5階)

定員：20名

受講料：10,000円/人

※定員に達した場合は、1社あたりの参加人数を調整させていただきます。

研修の特徴

①DXの基礎を理解し、実務における活用のヒントを得る！

DXの基本的な考え方や用語を学ぶとともに、様々な事例をもとに自社で応用するための着眼点を身に着けます。

②データ利活用の実行プロセスを理解する！

データサイエンスを活用し、組織内でどのように新たな価値創造や成果を生み出すのかについて、アイデアを実行するためのプロセスを学びます。

対象者

- ☑ミドルマネジメント層・実務者クラスの方
- ☑データを活用した課題発見・価値創造に興味のある方
- ☑企業でDXを推進する担当者の方

※研修受講に際して高度な数学知識は一切不要です

講座内容

受講時間 約6時間 ※昼休憩あり

カリキュラム内容

1. 導入～データリテラシーの重要性 (約20分)

身近にある調査結果やデータ、またそれに対する考察が統計学的に正しいか、どんな点に注意して見ていく必要があるのかについて説明。

2. DXとは(約50分)

DXとは何か、DXを支える技術（IoT・AI等）を紹介。また世の中のDXに対する理解度や実際の取組み状況を具体的なデータを用いて説明。

3. DXの事例(約50分)

2つのDXについて紹介し、各企業の取組みを詳しく説明。その上で、DXの実現に必要なデータ利活用のプロセスとグラフ・データの読み解き方について説明。

4. グループワーク(約180分)

仮説立案のワークや、必要なデータの洗い出し等を行う分析計画表の作成を行い、データ利活用のプロセスを体験。各グループ発表後、講師からのフィードバックを実施。

留意事項

- ・ 本研修はExcelの操作方法を学ぶ研修ではありません。
- ・ グループワークにて使用するため、1人1台パソコンをご持参ください。
※officeが入っているものであれば、スペックは問いません。

講師紹介

(株)Rejoui代表取締役 菅 由紀子 氏



(株)サイバーエージェントにて、マーケティングリサーチ事業の新規立ち上げを経験後、(株)ALBERTにて、データアナリストとして、通販・製造業関連メーカー等様々な企業の分析プロジェクトに携わる。2016年9月にRejouiを設立し、データサイエンティスト育成事業・独自の機械学習アルゴリズムを活用した学習サービス事業を展開。また、大学院のビジネススクール講師として教壇にも立つ。

申込方法

■申込方法

- ・ 四国経済連合会HP【<https://www.yonkeiren.jp>】にて、「四経連の今後の行事予定」⇒「DX基礎研修開催のご案内」から11月11日(金)までにお申込下さい。
- ・ もしくは右記のQRコードより直接「申込フォーム」に接続が可能です。
- ・ 申込みいただいた方には、当会より、支払い方法等を後日メールにてご連絡します。



問合せ先

四国経済連合会 産業経済部 川島 MAIL : kawashima@yonkeiren.jp TEL : 087-851-6032
森岡 MAIL : morioka@yonkeiren.jp