

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博) 機運醸成の取り組み



2023年7月

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

機運醸成委員会の設置

- 全国的な機運醸成の司令塔として、「機運醸成委員会」(委員長:松本 博覧会協会副会長)を博覧会協会に設置。
- 6月12日に第1回総会を開催し、万博の盛り上げに向けて重点的に取り組む期間やアクションを「機運醸成 行動計画ver.1」として取りまとめた。

体制

委員長:松本正義 博覧会協会副会長(関経連会長)

副委員長:博覧会協会理事・副会長団体の代表者および理事
経団連/大商/関西経済同友会/京商/神商/日商/
経済同友会/大阪府/大阪市/関西広域連合

委員:各地経済連合会代表者

北海道・東北・中部・北陸・中国・四国・九州



「行動計画ver.1」のポイント

➡詳細はこちら <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20230612-02/>

○3回のPR重点期間の設定 → 当面、①本年10～12月に最大の盛り上げを行う

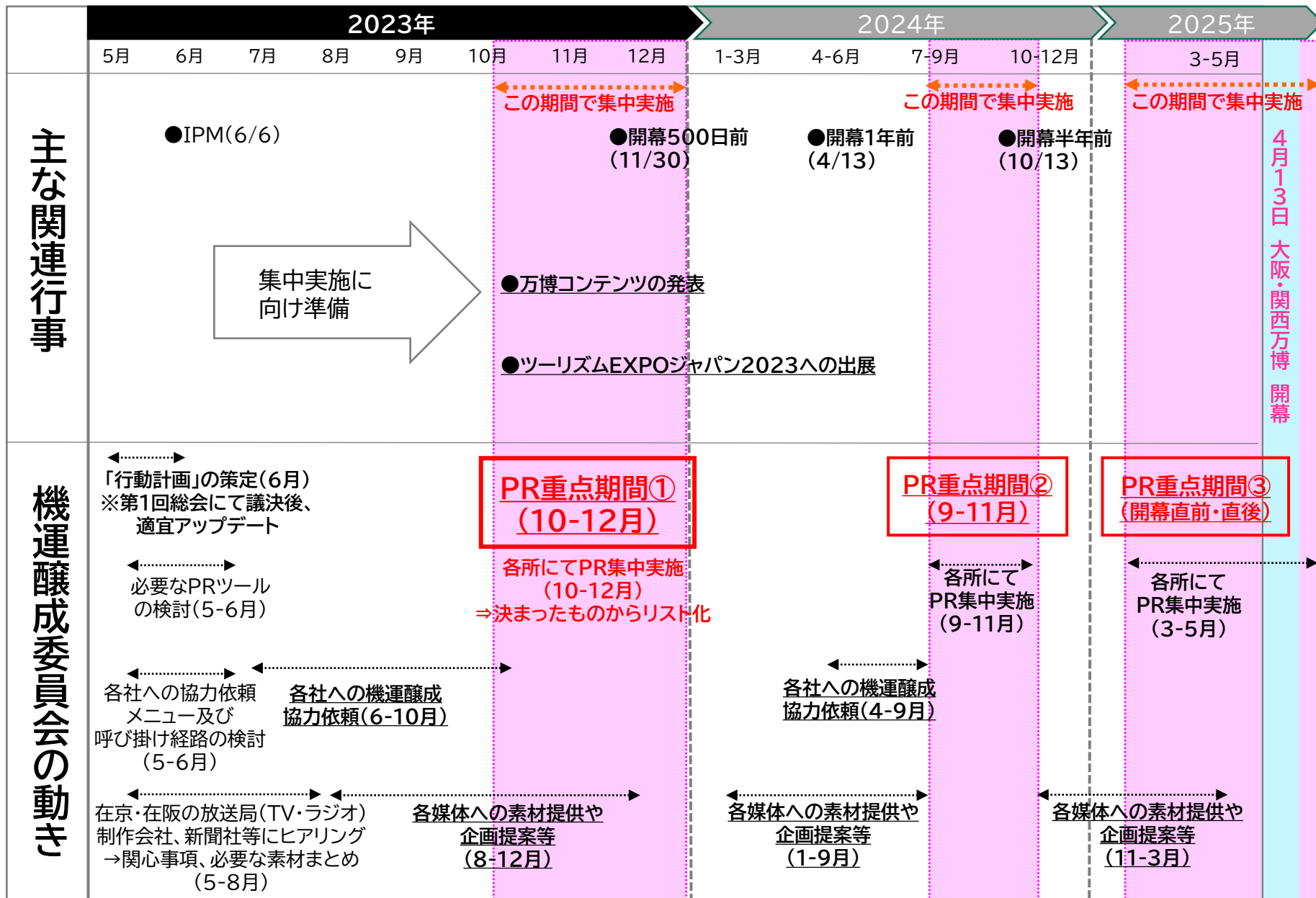
- ① 開幕500日前や前売入場券発売開始の前後にあたる期間(2023年10～12月)
- ② 開幕半年前期(2024年9～11月)
- ③ 開幕直前・直後期(2025年3～5月)

○機運醸成の具体的なアクションメニューを設定し、自治体、業界・企業への協力を依頼。

○ロゴマークや「ミyakミyak」を使用する際の手続き簡略化や使用ルールの見直し、PRツールの充実。

※ロゴマークの使用等に際しては個別に博覧会協会への申請が必要です

活動スケジュール



アクションメニュー例

○ 企業等の協力もいただきながら、下記のアクション等に取り組み、全国的な機運醸成を行う。

アクションメニュー例（※詳細は「資料第2」ご参照）

【企業、自治体が有する媒体での取り上げ】

- 社員・職員向けの万博PR
- SNSを通じた定期的な万博情報発信（開幕●日前など）
- ホームページへの万博ロゴやリンクの掲載
- 顧客・住民向けのPR

【名刺・ナンバープレートへの掲示】

- 名刺への万博ロゴ記載
- 万博仕様ナンバープレートへの交換

【社屋・庁舎、事業現場・公共施設等における掲示】

- ポスター、のぼりの掲出
- デジタルサイネージ（動画等）の掲出
- カウントダウンボードの設置
- シティドレッシングへの協力（垂れ幕設置等）
- ステッカーの貼付
- 万博仕様の特別な装飾（情報発信スペースの設置等）

【車両等の飾りつけ】

- 車両等ラッピング、ステッカー貼付

【イベントの機会を活用したPR】

- 自社主催イベント（展示会、販促イベント、スポーツ試合等）での万博PR
- 万博PRイベントの開催

【マスメディアを通じた認知度向上・PR】

- 万博に関連する特別企画の実施、万博に関するトピックスの取り上げ
- 自社広告枠（TV、ラジオ、新聞、WEB等）を通じたPR

【海外】

- 海外の事業拠点等を通じたPR

※ロゴマークの使用等に際しては個別に博覧会協会への申請が必要です

入場チケットの券種・価格決定

- 6月30日の内閣官房国際博覧会推進本部にて了承され、正式に決定。年内に発売を開始する見通し。
- 今後、入場券のご購入について各企業の皆様に改めてご相談、ご案内させていただきます。

項目	券種		概要	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)
前売限定 チケット	開幕券		4/13から4/26まで1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
	前期券		4/13から7/18まで1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
	一日券	超早期購入割引 (発売～24/10/6)	会期中いつでも1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
		早期購入割引 (24/10/7～開幕前)	会期中いつでも1回入場可	6,700円	3,700円	1,700円
会期中販売 チケット	一日券		会期中いつでも1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
	平日券		土日祝を除く平日11時以降 1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
	夜間券		会期中いつでも17時以降 1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

※その他、夏パス（大人12,000円）、通期パス（大人30,000円）、特別割引（障がい者手帳等をお持ちの方）、団体割引等の設定あり。