

観光マーケティングセミナー

観光分野における生活者中心の マーケティングとは何か

2022.12.2 (金) 13:00~15:00

開催方法 ZOOMウェビナーによるオンライン配信

参加費 無料

実施概要

DMOや観光部署、企業のマーケティング担当者が、集客をはじめとするマーケティング活動を行うにあたり、生活者中心のマーケティングとはどのようなもので、なぜそれが重要であるのか、またそれをどのように進めるべきかを学ぶ。

講師プロフィール

外資系コンサルティングファームのアクセンチュア、日系シンクタンク、P&Gを経て、ハンズオンの事業再生・コンサルティングに従事。ホジョセン設立後、観光や地域づくりに関するマーケティング事業に数多く携わり、豊富な実績を有する。



講師 高橋 孝之 氏
株式会社ホジョセン 代表取締役

お申し込み方法

四経連HP【<https://www.yonkeiren.jp>】にアクセスし、「四経連の今後の行事予定」⇒「マーケティングセミナー（12/2）開催のご案内」から11月25日（金）までにお申し込みください。お申込みの際には、連絡先のメールアドレスと電話番号を必ずご入力ください。開催前日までに入力いただいたメールアドレス宛に視聴用URLを送付します。



四経連HP

お問い合わせ先：四国経済連合会 企画調査部 鷹野

TEL：087-851-6032 E-mail：takano@yonkeiren.jp

(一社)四国ツーリズム創造機構 事業推進本部 坂本

TEL：087-813-0431 E-mail：sakamoto@shikoku-tourism.com