

参加
無料

四国へのインバウンド誘客推進に 向けた専門人材育成セミナー

「EXPO2025 大阪・関西万博」の開催までいよいよ1年を切り、急増が予想されるインバウンドの観光客をいかに引き込めるか、特に地方でその対応が急務となっております。

こうした急激な変化への対応が求められるインバウンド観光に対し、四国が抱える課題を明らかにするとともに「何から取り組めばいいかわからない」「どうすれば上手く集客できるのか」「どんな観光コンテンツやツアーを作ればいいのか」などの悩みに対し、成功事例、失敗事例を交えながら、四国が持つ可能性や今後の観光の在り方に関するヒントを提供します。

【第1回】講演

2024. **7.30**
[火曜日]

14:00-16:00

サンポートホール高松

54会議室

香川県高松市サンポート2-1
高松シンボルタワー・ホール棟5階

四国にゴリラは居るか？

～世界中の観光客を魅了する観光コンテンツの作り方～

【ファシリテーター】

(株)ZEPHYROS 代表取締役社長

かすがいジャパン(株) 代表取締役

Jun PAGE 氏

菅 宏司 氏

【ファシリテーターより】

世界には数百万円を払ってでも見たい、体験したいといった観光コンテンツが溢れています。ゴリラもその1つで、**野生のゴリラを一目みるために世界中から観光客がアフリカを訪れています。**

日本では二セコのパウダースノー、東京の星付きレストラン、神社仏閣や伝統文化が集積する京都など、多くのインバウンド観光客を集めていますが、四国はどうでしょうか？ゴリラに匹敵するような観光コンテンツはあるのでしょうか？

私たちは当初ゴリラはいないと考えていましたが、多くの外国人観光客と対話する中で、**四国こそゴリラに匹敵するコンテンツの宝庫であり、まだ磨かれていない多くの潜在的な観光資源が眠っている**と考えています。

【主催】(一社) 四国ツーリズム創造機構



四国経済連合会

四経連

【ファシリテーター】

Jun PAGE 氏

株式会社 ZEPHYROS 代表取締役社長

日本企業の語学トレーニング及び次世代グローバルリーダー育成のためのプレゼンテーション スキル、ファシリテーションスキル、ネゴシエーションスキル、リーダーシップスキル、コーチングなどのスキルトレーニングを行っている。

1999年 ペンシルベニア大学卒業（機械工学専攻）
1999年～2001年 ARTHUR ANDERSEN, LLP. 経営コンサルタント（米国・ニューヨーク）
2004年～2008年 KPMG LLP. シニアコンサルタント（米国・ロサンゼルス）
2008年～2012年 株式会社ランゲージハウス 代表取締役社長（香川県）
2013年～ 現職

<公職>

香川県 国際交流連絡協議会 副会長
高松市 観光大使 等、多数



菅 宏司 氏

かすがいジャパン株式会社 代表取締役

地域資源のリプロデュースによって新しい価値を創造することを生業に、富裕層向けのインバウンド観光事業のほか、伝統工芸品のプロデュース事業、企業のコンサルティング事業等を行っている。

1994年 愛媛大学 情報社会課程情報科学コース卒業
2001年 レンセラー工科大学大学院修士課程修了
2002年～2005年 アーサー・アンダーセン（現あずさ監査法人） / KPMG BA シニア・コンサルタント
2005年～2007年 AIGグループ社長室
2008年～2013年 ライフネット生命 事業開発部長、アドバイザー
2012年～2015年 コラボハウス株式会社 代表取締役社長
2015年～ 現職

<その他の現職>

2017年～ 今治、夢スポーツ（今治FC）取締役
2018年～ 香川大学大学院地域マネジメント研究科（ビジネススクール）非常勤講師 等、多数



【プログラム】

時間	プログラム
13:30	受付開始
14:00	オープニング
14:10	講演①
15:10	休憩（10分間）
15:20	講演②
15:50	質疑応答
16:00	講演終了

【会場までのアクセス】

- ・ JR高松駅から徒歩3分
- ・ ことடன்高松築港駅から徒歩5分
- ・ 高松港から徒歩2分
- ・ 高松自動車道高松中央ICから車で約20分
- ・ 高松空港からリムジンバスでJR高松駅行き約45分



【概要】

- ✓ 観光産業が大きく変わっている（市場の転換）
- ✓ 四国が抱える観光に関わる課題
- ✓ 成功事例の共通項
- ✓ 四国にゴリラを作る（何を目的に四国に誘客するのか）
- ✓ インバウンド顧客にウケるコンテンツとは？
- ✓ 高付加価値（単価3倍アップ）コンテンツの考え方
- ✓ 集客やサービスの在り方

参加申込（定員：120名）

【2024年6月25日（火）まで】

右記のQRコード、もしくは下記のURLお申し込みフォームよりご登録ください。
<お申し込みフォーム> <https://forms.gle/gL8L9T8Fms8vZyuw7>



【第2回】ワークショップ 2025年1月中旬開催予定

【お問い合わせ】（一社）四国ツーリズム創造機構 神野・井上
(TEL) 087-813-0431
(Mail) inoue@shikoku-tourism.com

四国経済連合会 安藤・中井
(TEL) 087-851-6032
(Mail) nakai@yonkeiren.jp