

DX推進セミナー

通信が溶け込む社会の実現
～ KDDIの空間づくりとStarlinkが拓く未来 ～

KDDI株式会社は、5G・IoT・AIなどを活用したDX推進により、通信の枠を超えた社会課題の解決に取り組んでおり、2025年度は経済産業省の「DX銘柄」にも認定されました。

本セミナーでは、同社の「ファシリティビジネス」の取組みと、次世代通信インフラ「Starlink」の可能性について、具体的な事例を交えて紹介します。

2025年9月19日（金） 10:30-12:00

- ✓ 先進事例を通じて、DXの機運醸成やビジョン作成に役立てたい
- ✓ ファシリティ管理や現場改善に取り組みたい
- ✓ 新しい通信インフラの活用に興味がある

などの方には特におすすめ！

開催形式

会場：リーガホテルゼスト高松 3階 ダイヤモンド東
(香川県高松市古新町9-1)

オンライン：Zoom配信

定員

会場：25名

オンライン：定員なし

無料

9月17日✕

問合せ先

四国経済連合会 産業経済部

中内 Mail: nakauchi@yonkeiren.jp

千葉 Mail: chiba@yonkeiren.jp

セミナーの概要・申込み方法は裏面をご覧ください

セミナーの概要

第一部 通信が溶け込んだ空間創り

～KDDIが創るスマートシティ・スマートオフィス～

100年先の心豊かな暮らしを目指し、未来のまちやオフィスの「実験場」をコンセプトにオープンした“TAKANAWA GATEWAY CITY”。KDDIもこの新しい街に本社を移転し、新しい働き方を実現するスマートオフィスをオープンしました。これを機に、これまでアジアで成功を収めたファシリティ（スマートオフィス）事業を、日本でもオフィスづくりやその先のまちづくりへと発展させています。

本講演では、KDDIの「まちづくり」「施設づくり」「オフィスづくり」への取り組みと、それを地方につないでいくためのこれからのビジョンをお伝えします。



KDDI株式会社 ビジネス事業本部 ビジネスデザイン本部
ビジネスイノベーション推進1部 企画グループ コアスタッフ

開坂 沙耶 氏

2024年11月より、ファシリティビジネスのマーケティング戦略・企画を担当。
ファシリティビジネスのプロモーション企画、イベント設計、高輪新本社のオフィ
スツアー設計などに従事。ウェビナーや講演会を通じたプロモーションも実施。

第二部 Starlinkの現在地2025

～衛星ブロードバンドサービスのこれから～

2022年12月、KDDIは世界で初めてStarlinkをau基地局のバックホールとして利用開始しました。同時に、日本初の認定Starlinkインテグレーターとして、日本のStarlink市場を牽引してきました。そして2025年4月、アジアで初めてスマートフォンと衛星との直接通信をサービス開始しました。

本講演では、KDDIが日本の衛星通信市場で担ってきた役割や取り組み、今後の展開などについて、最新のサービスや事例を踏まえてご紹介します。



KDDI株式会社
ビジネス事業本部 ビジネスデザイン本部 企画統括部 エキスパート

三輪 智章 氏

2023年4月より、Starlink Businessの営業戦略・企画を担当。
パートナー企業様とのビジネスモデル・スキームの構築やStarlinkを活用したソ
リューションの企画、全国各地でのプレセールス活動にも従事。防災士。船舶1級。

申込方法・留意事項

- 申込フォームは四経連HP【<https://www.yonkeiren.jp>】の、「四経連の今後の行事予定」⇒「DX推進セミナーご案内」もしくは、右記のQRコードからアクセスできます。**9月17日(水)までにお申込み下さい。**
- 申込み確認後、メールにてZoomの接続情報などをお送りいたします。

